

KOLEDAR IZIDOV 2017

ŠTEVILKA IZDAJE	DATUM IZIDA
#216	1. FEBRUAR
#217	13. MAREC
#218	12. APRIL
#219	17. MAJ
#220	14. JUNIJ
#221	12. JULIJ
#222	13. SEPTEMBER
#223	11. OKTOBER
#224	15. NOVEMBER
#225	6. DECEMBER

REZERVACIJE OGLASNIH PROSTOROV IN ROKI ZA ODDAJO MATERIALOV

- Rezervacija oglasnega prostora: najpozneje 14 dni pred izidom!
- Rezervacija oglasnega prostora na uredniških straneh: najpozneje 21 dni pred izidom!
- Oddaja materialov: najpozneje 10 delovnih dni pred izidom!
- Ob plačilu najmanj tri dni pred izidom priznamo dodatni 3-odstotni popust.

PRIPRAVA IN ODDAJA IZDELANIH OGLASOV

- Izdelane oglase sprejemamo samo v elektronski obliki.
- Izdelani oglasi naj bodo pripravljene v PDF, JPG ali EPS-formatu.
- Vse fotografije in ostali slikovni elementi ter barve v oglasu morajo biti v CMYK barvnem prostoru.
- Besedila in logotipi naj bodo v krivuljah.
- Oglasi v živi rob morajo vsebovati 5 mm dodatka za porezavo.
- Oglasi morajo upoštevati 5 mm varnostni pas odmika vsebine ob robu formata (brez besedilnih elementov, kolofonov ali logotipov).
- 1/4, 1/3, 1/2 oglasi in vsi ostali oglasi, ki ne gredo v živi rob, naj bodo pripravljene v točnih dimenzijah in brez dodatka za porezavo ter paserjev.
- Skupna vrednost barv CMYK naj ne presega skupno 310 % nanosa.

PRIPRAVA IN ODDAJA MATERIALOV ZA OBLIKOVANJE OGLASOV

- Logotipi naj bodo v PDF, EPS formatu v vektorski obliki ali JPG-formatu velikosti 1 : 1 v ločljivosti 300 dpi.
- Fotografije naj bodo v JPG-formatu, velikosti 1 : 1 v ločljivosti 300 dpi in v CMYK barvnem prostoru.
- Besedila naj bodo lektorirana.
- Zaželen je vzorec videza oglasa.