

CITY MAGAZINE



osebna izkaznica



city magazine

brezplačna mestna revija za sodoben življenjski slog

namenjena aktivni urbani populaciji. Je vodnik po kulturnih in drugih prireditvah, po trendih in novostih na vseh področjih lifestyla, saj predstavlja novosti in zanimivosti iz sveta mode, kozmetike, avtomobilizma, hi tech-a, notranjega interjerja. Daje tudi smernice za aktivno in kakovostno preživljanje prostega časa.

naklada

70.000 izvodov

papir

papir MFC mat 60 gr

frekvenca izhajanja

na 14 dni

distribucija

nacionalno, 435 stojal po vseh večjih slovenskih mestih, PULL strategija

ciljna skupina

aktivni in urbani prebivalci Slovenije, stari med 20 in 45 let; »ON THE GO« populacija

city limited

brezplačna revija za ljubitelje lepega

posebna izdaja revije City Magazine v kateri skozi oči svetovnih mest predstavljamo kreativne ljudi, modo, arhitekturo in interjer, sodobno tehnologijo, fotografijo, urbana gibanja, inovacije in kreacije industrijskih oblikovalcev, nenavadna potovanja in kulinariko. Namenjena je bralcem, ki imajo radi lepe, zanimive in nove stvari, sledijo trendom, so radovedni, edinstveni in samosvoji.

naklada

20.000 izvodov

papir

gladek, glossy papir

frekvenca izhajanja

3 x letno (marec, junij, oktober)

distribucija

nacionalno, izbrane lokacije iz naše obstoječe mreže po Sloveniji

ciljna skupina

aktivni in urbani prebivalci Slovenije, stari med 20 in 45 let; »ON THE GO« populacija, ki imajo radi lepe stvari

city gourmet

brezplačna revija za izbran okus

posebna izdaja revije City Magazine, ki ponuja popoln pregled vrhunske kulinarične ponudbe v Sloveniji. Želimo predstaviti restavracije, vinske kleti, lokale ter klube, kjer bodo ljudje lahko razvajali svoje čute. Revija ima dolgo življenjsko dobo, saj jo bodo bralci hranili dalj časa.

naklada

20.000 izvodov

papir

gladek, glossy papir

frekvenca izhajanja

3 x letno (marec, junij, oktober)

distribucija

nacionalno, izbrane lokacije iz naše obstoječe mreže po Sloveniji

ciljna skupina

osebe, ki cenijo in uživajo ob dobri pijači in hrani, so nadpovprečno družabni, radovedni in se zanimajo za nove stvari ter so »open minded«

SI TI CITY?

ciljni bralci revije so aktivni urbani prebivalci Slovenije, stari med 20 in 45 letom, z višjo izobrazbo in višjimi dohodki. So ljubitelji urbanega življenja, URBAN LOVERS, ljubijo življenje in mesto, sledijo trendom in novostim, a hkrati gradijo sebi lasten življenjski slog. Njihov izostren pogled na življenje je radoveden in odprt, a zahteven.

koledar izidov

Rezervacije oglasnih prostorov in roki za oddajo materialov

- Rezervacija oglasnega prostora: najkasneje **14 dni pred izidom!**
- Rezervacija oglasnega prostora na uredniških straneh: najkasneje **21 dni pred izidom!**
- Oddaja materialov: najkasneje **10 delovnih dni pred izidom!**
- Ob plačilu najmanj tri dni pred izidom, priznamo dodatni **3-odstotni popust.**

Priprava in oddaja izdelanih oglasov

- Izdelane oglase sprejemamo samo v elektronski obliki.
- Izdelani oglasi naj bodo pripravljeni v **PDF**, JPG ali EPS formatu.
- Vse fotografije in ostali slikovni elementi ter barve v oglasu morajo biti v **CMYK** barvnem prostoru.
- Teksti in logotipi naj bodo v krivuljah.
- Oglasi v živi rob morajo vsebovati **5 mm dodatka za porezavo.**
- Oglasi morajo upoštevati **1 cm varnostni pas** ob robu formata (brez tekstovnih elementov, kolofonov ali logotipov).
- **1/4, 1/3, 1/2 oglasi** in vsi ostali **oglasni, ki ne gredo v živi rob**, naj bodo pripravljeni na točne dimenzije in **brez dodatka za porezavo ter paserjev.**
- Skupna vrednost barv CMYK naj **ne presega skupno 310 % nanosa.**

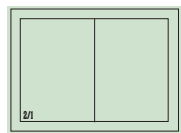
Priprava in oddaja materialov za oblikovanje oglasov

- Logotipi naj bodo v PDF, EPS formatu v vektorski obliki ali JPG formatu velikosti 1 : 1 v ločljivosti 300 dpi.
- Fotografije naj bodo v JPG formatu, velikosti 1 : 1 v ločljivosti 300 dpi in v CMYK barvnem prostoru.
- **Teksti** naj bodo **lektorirani.**
- Zaželen je vzorec izgleda oglasa.

ŠTEVILKA IZDAJE	DATUM IZIDA	ROK ODDAJE OGLASOV
177	20. januar	10. januar
178	3. februar	24. januar
179	17. februar	7. februar
180	3. marec	21. februar
181	17. marec	7. marec
LIMITED & GOURMET	24. marec	14. marec
182	7. april	28. marec
183	22. april	12. april
184	12. maj	25. april
185	26. maj	16. maj
186	9. junij	30. maj
187	23. junij	13. junij
LIMITED & GOURMET	30. junij	20. junij
188	14. julij	4. julij
189	1. september	22. avgust
190	22. september	12. september
191	6. oktober	26. september
LIMITED & GOURMET	13. oktober	3. oktober
192	20. oktober	10. oktober
193	3. november	24. oktober
194	17. november	7. november
195	1. december	21. november
196	15. december	5. december

cenik city magazine

standardni formati



2/1 oglasni prostor

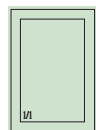
format:
W 470 mm x H 285 mm + 5 mm

ovitek 2 + stran 3
ovitek 3 + prepredzadnja stran

5.900 eur

dvostranski notranji

5.100 eur



1/1 oglasni prostor

format:
W 235 mm x H 285 mm + 5 mm

ovitek 4 - zadnja stran

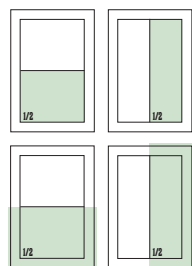
4.600 eur

ovitek 2, 3

3.900 eur

notranja stran

3.300 eur



1/2 oglasni prostor

ležeči format:
W 215 mm x H 130 mm

oglasna stran

2.100 eur

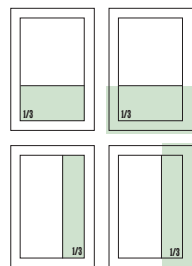
pokončni format:
W 105 mm x H 265 mm

ležeči format (v živi rob) *:
W 235 mm x H 140 mm + 5 mm

uredniška stran

2.500 eur

pokončni format (v živi rob) *:
W 115 mm x H 285 mm + 5 mm



1/3 oglasni prostor

ležeči format *:
W 215 mm x H 84 mm

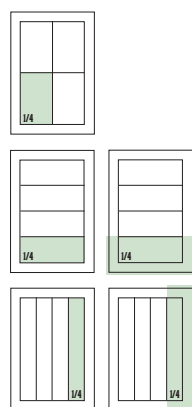
ležeči format (v živi rob) *:
W 235 mm x H 94 mm + 5 mm

uredniška stran

1.900 eur

pokončni format *:
W 69 mm x H 265 mm

pokončni format (v živi rob) *:
W 79 mm x H 285 mm + 5 mm



1/4 oglasni prostor

klasičen format:
W 105 mm x H 130 mm

oglasna stran

1.200 eur

ležeči format *:
W 215 mm x H 62,5 mm

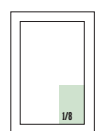
ležeči format (v živi rob) *:
W 235 mm x H 72,5 mm + 5 mm

uredniška stran

1.700 eur

pokončni format *:
W 50 mm x H 265 mm

pokončni format (v živi rob) *:
W 60 mm x H 285 mm + 5 mm



1/8 oglasni prostor

format *:
W 79 mm x H 85 mm

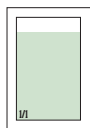
uredniška stran

1.100 eur

* Format se uporablja izključno za oglasni prostor na uredniških straneh!

cenik **city** magazine

izredni formati

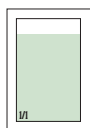


1/1 oglasna naslovnica

format:
W 215 mm x H 238 mm

ovitek 1

10.900 eur

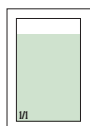


1/1 teaser naslovnica

format:
W 215 mm x H 238 mm

ovitek 1 + ovitek 2

8.600 eur

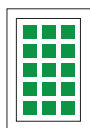


1/1 uredniška naslovnica

format:
W 215 mm x H 238 mm

ovitek 1

3.300 eur



1/1 kolaž izdelkov

format:
W 235 mm x H 285 mm + 5 mm

naročnik sam priskrbi slikovni material

2.100 eur

naročnik ne priskrbi slikovnega materiala, slikanje izdelkov opravi medij v dogovoru z naročnikom

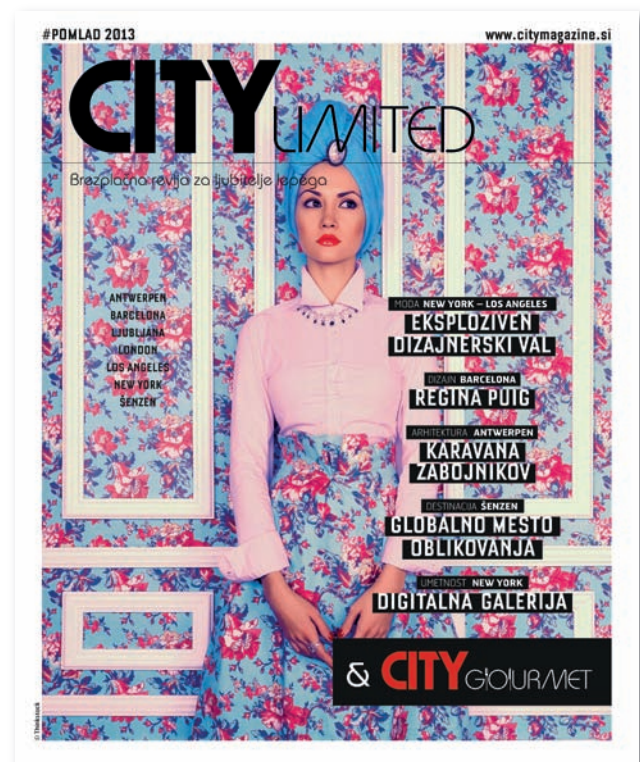
2.500 eur



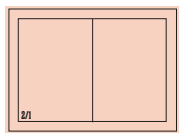
* Primer oglasne naslovnice

cenik **city limited**

	2/1 oglasni prostor format: W 470 mm x H 285 mm + 5 mm	ovitek 2 + stran 3	5.200 eur
		dvostranski notranji	4.400 eur
	1/1 oglasni prostor format: W 235 mm x H 285 mm + 5 mm	ovitek 4	3.900 eur
		ovitek 2, 3	3.100 eur
		notranja stran	2.800 eur
	1/2 oglasni prostor ležeči format (v živi rob): W 235 mm x H 140 mm + 5 mm	oglasna stran	1.900 eur
	pokončni format (v živi rob): W 115 mm x H 285 mm + 5 mm	uredniška stran	2.500 eur
	1/1 kolaž izdelkov format: W 235 mm x H 285 mm + 5 mm	naročnik sam priskrbi slikovni material	2.100 eur
		naročnik ne priskrbi slikovnega materiala, slikanje izdelkov opravi medij v dogovoru z naročnikom	2.500 eur



cenik **city gourmet**

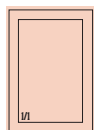


2/1 oglasni prostor *

format:
W 470 mm x H 285 mm + 5 mm

dvostranski notranji

990 eur



1/1 oglasni prostor *

format:
W 235 mm x H 285 mm + 5 mm

notranja stran

650 eur

* Cenik oglasnega prostora velja izključno za oglaševanje gostinskih lokalov, hotelskih storitev, restavracij, vinarjev, slaščičarjev in klubov!



Kontakti

Janja Prijatelj, direktorica

tel.: 01 600 55 77

gsm: 041 788 889

e-pošta: janja.prijatelj@citymagazine.si

Anja Celar, vodja ključnih kupcev

tel.: 01 600 55 75

gsm: 040 474 005

e-pošta: anja.celar@citymagazine.si

Jana Glumac, vodja ključnih kupcev

tel.: 01 600 55 74

gsm: 040 414 128

e-pošta: jana.glumac@citymagazine.si

Nada Janša, vodja ključnih kupcev

tel.: 01 600 55 76

gsm: 040 414 129

e-pošta: nada.jansa@citymagazine.si

Bibijana Medved, vodja ključnih kupcev

tel.: 01 600 55 78

gsm: 040 474 006

e-pošta: bibijana.medved@citymagazine.si

Material lahko pošljete

• po pošti: Mestne revije, d. o. o.,
Šmartinska 106, 1000 Ljubljana

• po e-pošti: oglasi@citymagazine.si
(samo datoteke do velikosti 5 MB,
večje prek strežnika FTP)

• na strežnik FTP s klientom

FTP: ftp.city-on.net

username: stranke@city-on.net

password: mstranka

**Za vse dodatne informacije
pokličite na tel.: 01 600 55 70.**

**Za vse dodatne tehnične informacije
glede oglasov pokličite
na tel.: 01 515 23 53.**

splošni pogoji zakupa

- Cene zakupa oglasnega prostora so določene v veljavnem ceniku, ki ga izda podjetje Mestne revije, d. o. o., ki izdaja in trži revijo City Magazine. Podjetje Mestne revije, d. o. o. bo naročnike sproti obveščalo o vseh morebitnih spremembah cenika.
- Ob oglaševanju dveh ali več blagovnih znamk v okviru enega oglasa, je potreben poprejšnji dogovor s trženjem City Magazine. Cena po dogovoru.
- Za oglase na posebnih pozicijah se cena zviša za 20 %. Če tehnične zmožnosti ne dopuščajo objave na določenem mestu, si izvajalec pridrži pravico, da oglas objavi po lastni presoji. V tem primeru se oglas zaračunava brez doplačila. Za oglase, kjer gre za povezovanje dveh ali večih blagovnih znamk, si založnik pridružuje pravico za zvišanje cene oglasnega prostora za 25 %.
- Ekskluzive oglaševanja v reviji City Magazine ni. Če jo naročnik zahteva v eni od izdaj, je cena oglasa višja, in sicer se upošteva trikratna vrednost celostranskega oglasa.
- Oglasi, ki so po velikosti zunaj standardnih formatov, se obračunavajo individualno.
- Osnova za objavo oglasa je pisno naročilo. Oglasni prostor je treba rezervirati najkasneje 21 dni pred izidom.
- Izdelan oglas je treba oddati v elektronski obliki najkasneje 14 dni pred izidom revije. Pri oddaji materiala je treba predložiti poskusni barvni odtis ali odtis z oznakami za porezavo. Navodila za tehnično pripravo in oddajo oglasov so del cenika.
- Oblikovanje oglasov se zaračunava posebej. Material za izdelavo oglasnih sporočil je treba oddati 21 dni pred izidom revije.
- Mestne revije d.o.o. si pridružujejo vse materialne in avtorske pravice, zato nobenega dela ni dovoljeno reproducirati ali kopirati brez pisnega dovoljenja izdajatelja.
- Za kakovost barv in napake v oglasu, ki nima ustreznega poprejšnjega poskusnega barvnega odtisa, kar priložimo v tiskarni, ne odgovarjamo. Naročnik mora upoštevati tehnološke lastnosti tiska revije. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali po telefonu sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik.
- Izvajalec sprejema reklamacije izključno v pisni obliki. Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Za oglase, pri katerih so bili materiali oddani po dogovorjenih rokih oddaje, reklamacij ne upoštevamo.
- Ob preklicu naročila v času manj kot 14 dni pred izidom revije ali ob nepravočasni oddaji oglasnega gradiva si podjetje Mestne revije pridržuje pravico do zaračunavanja penalov v višini 80 % od vrednosti objave. Ob odpovedi naročila od 14 do 21 dni pred objavo pa se zaračunava 30 % od vrednosti naročila. Preklic oglasnih sporočil teden dni pred izidom ni mogoč.
- Tekstovne oglase, ki bi se vizualno težko ločili od vsebine na strani, bomo primerno označili in opremili.
- Za resničnost objavljenih podatkov v oglasih odgovarja naročnik.
- Oglasna sporočila morajo biti skladna z zakonodajo ali uredniško politiko prodajalca, v nasprotnem primeru si izvajalec pridržuje pravico, da oglasa ne objavi. Za vsebino oglasnih sporočil je odgovoren naročnik (resničnost navedb, uporaba avtorskih del, sklicevanje na osebe ali ustanove in podobno).
- Oglasna sporočila morajo biti oddana in objavljena v slovenskem jeziku. Skladno z 2. členom zakona o varstvu potrošnikov in zahtevami Tržnega inšpektorata RS morajo biti vsi oglasi podpisani z nazivom in naslovom oglaševalca, katerega izdelek ali storitev se oglašuje.
- Rok plačila je 8 dni po objavi. Za zamujena plačila zaračunavamo zakonsko določene zamudne obresti. Popust ob predplačilu (plačilu oglasa najkasneje tri delovne dni pred objavo) je 3 %. Cene v ceniku so brez DDV (20 %).

www.citymagazine.si