

A black Eames-style chair is positioned in the center of the frame. A white light box is placed on the chair's seat, displaying the text 'THINK OUTSIDE THE BOX' in blue, sans-serif, all-caps letters. The background is a soft, out-of-focus grey. A dark grey horizontal bar is at the top left.

THINK
OUTSIDE
THE BOX

**MEDIA
KIT
2019**

CITY MAGAZINE

BREZPLAČNIK ZA SODOBEN ŽIVLJENJSKI SLOG

JAN MACAROL

SPREMINJAMO SE ...

Pred petnajstimi leti je v oktobru leta 2004 izšla prva številka City Magazine. Po vzoru tujih brezplačnikov je začel pot po mestnih ulicah in tako postal stalnica v naših najljubših urbanih kavarnah, barih in restavracijah, nakupovalnih centrih, knjižnicah, kinematografih, letališčih, kulturnih ustanovah ter na ulici, kjer sem tudi sam Cityja prvič prijel v roke. Od takrat sva povezana. Sem bralec, oboževalec in zdaj ustvarjalec. Spremljiva razvoj drug drugega in se dopolnjujeva. 15 let je dolgo obdobje, in če bi imeli časovni stroj, bi v letu 2004 odkrili nek drug svet. Svet brez pametnih telefonov. Svet brez Facebooka. In tudi svet brez Cityja. A ni nam žal, da svet dobiva tako drugačno podobo in se spreminja s tako neverjetno hitrostjo. Razvoj namreč nestrpno pričakujemo, saj ustvarja snov, po kateri nastajajo naši zapisi. To je osnovni gradnik – če hočete – DNK medija, ki ga ustvarjamo. Usmerjen v prihodnost, trende in novosti, ki navdušujejo. Zato preteklost puščamo za sabo in se ne bojimo sprememb, ker so te del naše osnovne biti. Del našega poslanstva.

V petnajstih letih smo tako z vami, naši oglaševalci, doživeli veliko metamorfoz ter tudi z vašo pomočjo in zaupanjem ustvarili kar **235 brezplačnih izdaj** z več kot 12.500 vsebinskimi stranmi. Na spletnem mestu citymagazine.si smo objavili prek **27.000 novic** in postali vodilni portal za urbano populacijo, ki mesečno v povprečju doseže kar 135.000 različnih slovenskih spletnih uporabnikov – tistih 10,5 odstotka zares urbanih mestnih nomadov. Ti našo spletno stran mesečno obiščejo kar **450.000-krat** in si skupaj ogledajo več kot **3.000.000** spletnih dokumentov. Statistika ... sicer dolgočasna, a nam se vseeno zdi tako zelo vznemirljiva. Tudi zato, ker pokaže neko drugo razsežnost našega medija, razsežnost, po kateri se lahko merimo in primerjamo. V letih gospodarske krize se nam je uspelo razvijati ter kljub neljubi optimizaciji stroškov obdržati pravo smer in vizijo za prihodnost. Za čase po krizi. Ta dokument, ki je pred vami, dokazuje, da tisk nikakor ni mrtev, kot trdijo mnogi zlobni jeziki analitikov. In da tudi tiskani mediji zmoremo s sinergijo digitalizacije in novih oblik oglaševanja v tisku držati korak z razvojem in, še pomembneje, preživeti. A pri tem je treba biti progresiven, drugačen in inovativen. Majhen in agilen, predvsem pa z miselnostjo neustrašnega raziskovalca in inovatorja. Takšni so časi. In takšna je medijska pokrajina, ki se spreminja, kot se spreminjajo navade uporabnikov.

Milenijci s televizije bežijo na YouTube. S tiskanih medijev na splet. **Telefon je postal televizija, televizija pa je postala radio.** A ni vse tako belo in črno. Nekje vmes so odenki, ki so enostavno tako drugačni, da zmorejo preiti okvire kategorij. In prav tu City išče svojo priložnost. Je dosegljiv, ker je brezplačen, prav s tem pa presega kategorijo tiska, v katero ga umeščajo medijski strokovnjaki. Pravzaprav ni tisk, ker nima enakih težav, kot jih ima tisk. Hkrati pa je tudi original, ki kljub sledilcem in posnemovalcem zmore transcendenco časa na drugačen in predvsem izviren način.

Na koncu naj se zahvalim prav vam našim oglaševalcem. Vi ste tisti, ki v celoti omogočate nastajanje brezplačnika, kot je City Magazine.

Jan Macarol Vrabec,
izvršni urednik, vodja podjetja, lastnik
jan@citymagazine.si





POSLOVNA ODLIČNOST

Podjetje Reformabit, d. o. o., založnik urbanega brezplačnika City Magazine, je v letu 2017 doseglo bonitetno oceno AAA in s tem **spada med 4,7 % najboljših poslovnih subjektov** v Sloveniji. AAA: poslovni subjekt spada v najvišji razred bonitetne odličnosti v Sloveniji. _

(vir: Bisnode – bonitetna ocena)

2017



Highest Creditworthiness Rating

© Soliditet

CITY MAGAZINE – TISK, KI PRAVZAPRAV NI TISK

CITY MAGAZINE

City lahko opišem kot vodnik po kulturnih in drugih dogodkih, po trendih in novostih iz različnih lifestyle področij. Temelj mu postavljajo stalne rubrike, v katerih predstavlja novosti in zanimivosti iz sveta mode, lepote, zdravja, kulinarike, avtomobilizma, tehnologij, dizajna, arhitekture in notranjega interjerja. Poleg tega pa bralcem nudi smernice za aktivno in kakovostno preživljanje prostega časa. City je edinstven izdelek na slovenski medijski sceni. Z izjemno visoko naklado, s ciljno in učinkovito distribucijo, s privlačno vsebino in z inovativnimi oglaševalskimi priložnostmi ter formati. Tradicija založništva zadnjih **15 let** nam je pokazala, da zmoremo uspešno kroji medijske trende in se na samosvoj način distancirati od problematike tiska. Zato trdimo, da City Magazine pravzaprav ni tisk, saj presega njegove okvire. Verjamemo v brezplačnike, ker s svojim dosegom resnično dosežejo mnogo različnih ljudi. Ciljna skupina revije (oba spola, stari od 20 do 49 let, z višjim prihodkom in izobrazbo) predstavlja najbolj kakovostno skupino za ciljno oglaševanje. Na spletu bomo v 2019 temeljito prenovili dizajn spletnega mesta. S projekti na področju distribucije bomo v letu 2019 še razširili svojo mrežo in dosegli nove bralce.

V prihodnost zremo z izjemnim optimizmom in se veselimo sodelovanja z vašim podjetjem.

Janja Prijatelj,
poslovna direktorica & vodja trženja, lastnik

CITY IN NJEGOVA IZVIRNA LOKALNA IN NACIONALNA DISTRIBUCIJA – 520+ LOKACIJ

- Makrolokacije – izbrana nakupovalna središča, knjižnice, opere, gledališče, letališča, telovadnice in fitnesi, hoteli, restavracije, poslovni objekti ...)
Število: 210 lokacij.
- Mikrolokacije – gostinjski objekti, restavracije, bari, bistroji, hitra prehrana
Število: 310 lokacij.

DISTRIBUCIJA:
POŠTA SLOVENIJE, POGODBENIKI & LASTNA DISTRIBUCIJA



50.000 IZVODOV
520 + LOKACIJ
15 LET
235 ŠTEVILK

RAZISKAVA CITY BRALCI

- 58 % vseh bralcev spada v aktivno populacijo **24-55 let**.
- City Magazine bere 55 % žensk in 45 % moških.
- So superpotrošniki, ki kupijo, kar jim je všeč, ne glede na ceno in velikokrat spontano, ne da bi o tem predhodno premišljevali.
- So karieristi, ki jim služba predstavlja bolj kariero kot delo in si v prihodnosti želijo imeti lastno podjetje.
- So aktivni in poskušajo izkoristiti vse priložnosti, ki jim jih ponuja življenje.
- So dovzetni za oglaševanje in menijo, da jim le-to pomaga pri sprejemanju nakupnih odločitev.
- So lojalni potrošniki, ki ostajajo zvesti blagovnim znamkam, ki jim ustrezajo, in tudi časopisom, ki jih berejo.

VIR:
Mediana TGI

URBAN LOVERS

Ljubijo življenje in mesto, sledijo trendom in novostim, a hkrati gradijo sebi lasten življenjski slog. Njihov izostren pogled na življenje je radoveden in odprt, a zahteven. ...

CITY MAGAZINE – VODILNI STIL NA SPLETU

CITYMAGAZINE.SI

VODILNI STIL NA SPLETU



CityMagazine.si je zaživel konec oktobra 2013 in kmalu postal eden od vodilnih portalov v lifestyle segmentu. Po priljubljenosti in dosegu danes prehiteva nekatere izjemno velike medijske blagovne znamke ter tudi različne dnevnike, med njimi nekatere izjemno prepoznavne. Po meritvi MOSS se uvršča med **25 najbolj obiskanih spletnih mest v državi**. Na področju lifestyle vsebin, ki stavijo na kakovost in spolno uravnoteženost med moškimi in ženskimi temami pa smo nesporno največji medij v državi. Ponosni smo, da lahko z vsebinami, ki niso rumene, žaljive ter populistične, dosegamo tovrstne rezultate. Veseli nas predvsem to, da lahko pišemo o znanosti, tehnologijah, modi in dosegamo populacijo spletnih obiskovalcev, ki jih drugi ne. Dnevno tako objavimo **do 15 različnih prispevkov** s ciljem čim večje in čim bolj kakovostne širine tem, ki so v tistem hipu najbolj zaželeno v središču tem, ki so najbolj brane na spletu. V treh letih smo tako ustvarili kar **19.000 različnih prispevkov** ter se s tem zapisali med najbolj »plodne medije«. Nekateri rekordni članki pa so dosegli tudi več kot **60.000** branj.

Že leta 2013 smo spletni medij citymagazine.si prilagodili mobilnim napravam (responsive dizajn) s pristopom »mobile first«. Takrat tvegana poteza se nam je obrestovala in danes nas obišče **80 odstotkov obiskovalcev prek mobilnih naprav** – telefona ali tablice. Ter le 20 odstotkov prek klasičnih računalnikov in prenosnikov. Tako vemo, da je naša populacija izjemno sodobna, napredna ter tudi zato dojemljiva za sodobne oglaševalske načine in prijeme. Je populacija **»ON THE GO«**. Veseli nas, da je med mobilnimi uporabniki kar 26,5 odstotka tistih, ki uporabljajo mobilno napravo Apple. Številka, ki je izjemno nad povprečjem omrežne uporabe tovrstnih naprav.

Izjemen poudarek namenjamo družbenim omrežjem. **Facebook stran City Magazine ima prek 55.500 sledilcev** in je tako med večjimi lifestyle Facebook stranmi. Z ostalimi facebook stranmi naših drugih medijev pa imamo vseh sledilcev že prek 100.000. Baza naročenih na »newsletter« šteje kar 55.500 uporabnikov. Tem pa lahko redno pošiljamo spletno pošto. City se tako lahko pohvali tudi s članki, ki so jih uporabniki všečkali več kot 5000-krat.

Veseli nas, da nam v časih, ko lokalni spletni medij umirajo, saj jih požira globalizacija, uspeva z medijem **citymagazine.si** premikati meje in postavljati nove mejnike ter hkrati dokazovati, da je poslovni model na spletu mogoč.

55.500 FAN BAZA FACEBOOK
10.000 FAN BAZA INSTAGRAM

STATISTIKA SPLETNI UPORABNIKI

- Mesečni doseg: **135.000** slovenskih spletnih uporabnikov – **10,5 % vse spletne populacije**. (raziskava MOSS)
- **400.000** različnih naprav oz. uporabnikov.
- **3.000.000** prikazanih spletnih dokumentov.
- **Stran obišče enako žensk kot moških. 50 % Ž ter 50 % M.**
- Večino uporabnikov nas obišče iz pametnih telefonov. **72% pametni telefoni + tablice, 28% desktop.**
- **Kar 70 % vseh obiskovalcev je starih med 18–49 let.** Imamo najbolj aktivno populacijo urbanih potrošnikov.
- **26,5 % uporabnikov**, ki nas obiščejo z mobilno napravo, uporablja izdelke Apple (iPhone ali iPad). Odstotek visoko nad povprečjem.

VKLJUČENI V RAZISKAVO
MOSS / REDNO MED 25
NAJVEČJIH MEDIJEV V DRŽAVI.

MOSS

VIR:
– GOOGLE ANALYTICS
– CERTIFIKATI MOSS

KOLEDAR IZIDOV 2019

ŠTEVILKA IZDAJE	DATUM IZIDA
#236	7. FEBRUAR
#237	13. MAREC
#238	10. APRIL
#239	15. MAJ
#240	12. JUNIJ
#241	10. JULIJ
#242	11. SEPTEMBER
#243	16. OKTOBER
#244	13. NOVEMBER
#245	11. DECEMBER

REZERVACIJE OGLASNIH PROSTOROV IN ROKI ZA ODDAJO MATERIALOV

- Rezervacija oglasnega prostora: najpozneje 14 dni pred izidom!
- Rezervacija oglasnega prostora na uredniških straneh: najpozneje 21 dni pred izidom!
- Oddaja materialov: najpozneje 10 delovnih dni pred izidom!
- Ob plačilu najmanj tri dni pred izidom priznamo dodatni 3-odstotni popust.

PRIPRAVA IN ODDAJA IZDELANIH OGLASOV

- Izdelane oglase sprejemamo samo v elektronski obliki.
- Izdelani oglasi naj bodo pripravljeni v PDF, JPG ali EPS-formatu.
- Vse fotografije in ostali slikovni elementi ter barve v ogasu morajo biti v CMYK barvnem prostoru.
- Besedila in logotipi naj bodo v krivuljah.
- Oglasi v živi rob morajo vsebovati 5 mm dodatka za porezavo.
- Oglasi morajo upoštevati 5 mm varnostni pas odmika vsebine ob robu formata (brez besedilnih elementov, kolofonov ali logotipov).
- 1/4, 1/3, 1/2 oglasi in vsi ostali oglasi, ki ne gredo v živi rob, naj bodo pripravljeni v točnih dimenzijah in brez dodatka za porezavo ter paserjev.
- Skupna vrednost barv CMYK naj ne presega skupno 310 % nanosa.

PRIPRAVA IN ODDAJA MATERIALOV ZA OBLIKOVANJE OGLASOV

- Logotipi naj bodo v PDF, EPS formatu v vektorski obliki ali JPG-formatu velikosti 1 : 1 v ločljivosti 300 dpi.
- Fotografije naj bodo v JPG-formatu, velikosti 1 : 1 v ločljivosti 300 dpi in v CMYK barvnem prostoru.
- Besedila naj bodo lektorirana.
- Zaželen je vzorec videza oglasa.

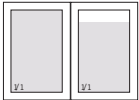
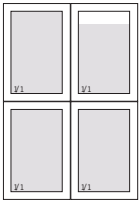
CENIK TISK

STANDARDNI OGLASNI FORMATI

	2/1 OGLASNI PROSTOR format 470 mm x 295 mm + 5 mm	ovitek 2 + stran 3 ovitek 3 + predzadnja stran dvostranski notranji	5.900 € 5.500 € 5.100 €
	1/1 OGLASNI PROSTOR format 235 mm x 295 mm + 5 mm	ovitek 4 - zadnja stran ovitek 2 in 3 notranja stran	4.600 € 3.900 € 3.300 €
	1/2 OGLASNI PROSTOR ležeči format 215 mm x 135 mm ležeči format (v živi rob) 235 mm x 145 mm + 5 mm pokončni format 105 mm x 275 mm pokončni format (v živi rob) 115 mm x 295 mm + 5 mm		2.500 €
	1/3 OGLASNI PROSTOR ležeči format 215 mm x 84 mm ležeči format (v živi rob) 235 mm x 94 mm + 5 mm pokončni format 69 mm x 275 mm pokončni format (v živi rob) 179 mm x 295 mm + 5 mm		1.900 €
	1/4 OGLASNI PROSTOR klasičen format 105 mm x 135 mm ležeči format 215 mm x 62,5 mm ležeči format (v živi rob) 235 mm x 72,5 mm + 5 mm pokončni format 50 mm x 275 mm pokončni format (v živi rob) 60 mm x 295 mm + 5 mm		1.700 €
	1/8 OGLASNI PROSTOR format 79 mm x 85 mm		1.100 €

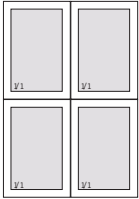
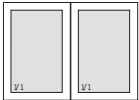
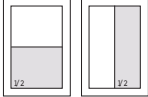
CENIK TISK

POSEBNI OGLASNI FORMATI

	1/1 OGLASA NASLOVNICA format: 215 x 223 mm format v živi rob: 235 x 233 mm	10.900 €
	2/1 OVOJ* format: ovitek 1 in 4	15.500 €
	4/1 OVOJ* format: ovitek 1, 2, 3 in 4	23.300 €

* Ovoj se lahko tiska na 100-g gloss papirju za doplačilo. Ponudba glede na povpraševanje.

VSEBINSKO OGLAŠEVANJE

	4/1 REPORTAŽA	5.000 €
	2/1 REPORTAŽA	3.000 €
	1/1 VSEBINSKA STRAN	2.500 €
	1/1 KOLAŽ IZDELKOV format 235 mm x 295 mm + 5 mm	2.500 €
	1/2 VSEBINSKA STRAN	1.800 €
	VEČJA NOVICE (do 1000 znakov in slika)	900 €
	MANJŠA NOVICE (do 500 znakov in slika)	500 €
	IZDELEK V KOLAŽU	250 €

CENIK ONLINE / CITYMAGAZINE.SI & HEDONIZEM.SI

DISPLAY OGLASNI FORMATI	Cena na 1.000 prikazov
PASICA 300 X 250	12 €
PASICA 300 X 600	20 €
LEŽEČA PASICA ZGORAJ Dimenzija: od 1000 x 90 px do 1000 x 300 px	20 €
VIDEO OGLAS	22 €
OGLASNO OZADJE	22 €
BANDEROLA*	22 €
OGLASNI ZAVIHEK*	29 €
POP UP PASICA*	29 €
OGLASNA PREKINITEV / CELOSTRANSKI OGLAS *	29 €
OGLASNI PREVZEM Oglasno ozadje in pasica 300 x 250	28 €
OGLASNI PREVZEM Oglasno ozadje, pasica 300 x 250, video	34 €

* Format se lahko servira samo z JavaScript kodo za prikazovanje oglasnega formata.

MOBILNI OGLASNI FORMATI	Cena na 1.000 prikazov
PASICA 300 x 250	12 €
PASICA 300 x 600	20 €
LEŽEČA PASICA ZGORAJ 320 x 50	18 €
VIDEO OGLAS	22 €
POP UP PASICA*	29 €
OGLASNA PREKINITEV / CELOSTRANSKI OGLAS*	29 €

* Format se lahko servira samo s kodo JavaScript za prikazovanje oglasnega formata.

CENIK ONLINE / CITYMAGAZINE.SI & HEDONIZEM.SI

VSEBINSKI OGLASNI FORMATI	Terminski zakup
Sponsoriran članek	700 €/teden
Objava povezave članka na Facebook profilu	250 €
Objava povezave do članka v Newsletterju	250 €
Video produkcija	Ponudba na povpraševanje

TEHNIČNE INFORMACIJE IN SPOLOŠNI POGOJI:

Medij si pridržuje pravico zaračunati doplačilo v višini 5 % od neto vrednosti naročila oziroma najmanj 25 € v primeru:

- * prilagoditve kreative oglasnega ozadja standardom in dimenzijam medija,
- * menjave kreative kateregakoli oglasnega formata med trajanjem kampanje.
- * Rok za oddajo vseh materialov, s katerim je pogojena izvedba akcije, je vsaj 3 dni pred želenim rokom začetka.
- * Za vsebino oglasa je v celoti odgovoren naročnik oglaševanja, medij si pridržuje pravico zavrnitve.
- * V primeru zasedenosti kapacitet lahko medij podaljša kampanjo do realizacije naročenega števila prikazov. O podaljšanju medij obvesti naročnika.
- * V primeru večjega odstopanja pri realizaciji med oglasnim strežnikom agencije in medija, veljajo podatki strežnika medija, če je realizirano 10 % več prikazov, kot je bilo naročeno.
- * Agencija je dolžna aktivno spremljati realizacijo naročenih kampanj in v primeru napak in težav o tem obvestiti medij v prvi polovici trajanja kampanje.
- * Spletni oglasi vseh formatov so streženi s sistemom OpenX, prilagojenim za serviranje oglasnih formatov.
- * Oglaševalec materiale posreduje v obliki SWF-datoteke ali JS-kodo za streženje (prikazovanje) oglasa. V kolikor je posredovana fizična datoteka (swf), priporočamo ustvarjanje merilnega linka ter merilnega pixla za obojestransko merjenje tako klikov kot prikazov.
- * Oglasna ozadja oglasna ozadja tvori slika (jpg,png,gif) ali SWFdatoteka (flash) priporočene velikosti 2048 px * 1152 px. Velikost spletnega mesta v jedru strani meri 1020 px, kar pogojuje postavitev oglasne vsebine levo in desno od jedra spletnega mesta.



KONTAKTI

Janja Prijatelj,
manager – vodja trženja
tel.: 01 600 55 77
gsm: 041 788 889
janja.prijatelj@citymagazine.si

Gaj Mirtič,
projektni vodja v trženju
tel.: 01 600 55 77
gsm: 041 655 144
gaj@reformabit.com

Taja Gačnik,
vodja ključnih kupcev
tel.: 01 600 55 77
gsm: 040 884 444
taja.gacnik@citymagazine.si

Jan Macarol Vrabec,
izvršni urednik
& vsebinski marketing
tel.: 01 600 55 77
gsm: 031 640 092
jan.macarol@citymagazine.si

Lucija Marko,
odgovorna urednica
tel.: 01 600 55 70
gsm: 040 486 010
lucija.marko@citymagazine.si

Material pošljete na:
oglasi@citymagazine.si

(datoteke do velikosti 50 MB, večje prek Wetransferja oziroma po dogovoru).

Za vse dodatne informacije pokličite na tel.:
01 600 55 77

Za vse dodatne tehnične informacije glede oglasov pokličite na tel.:
031 640 092

Več informacij:
citymagazine.si/oglasovanje

SPLOŠNI POGOJI ZAKUPA

- Cene zakupa oglasnega prostora so določene v veljavnem ceniku, ki ga izda podjetje Reformabit, d. o. o., ki izdaja in trži revijo City Magazine. Podjetje Reformabit, d. o. o., bo naročnike sproti obveščalo o vseh morebitnih spremembah cenika.
- Ob oglaševanju dveh ali več blagovnih znamk v okviru enega oglasa je potreben poprejšnji dogovor s trženjem City Magazina. Cena po dogovoru.
- Za oglase na posebnih pozicijah se cena zviša za 20 %. Če tehnične zmožnosti ne dopuščajo objave na določenem mestu, si izvajalec pridrži pravico, da oglas objavi po lastni presoji. V tem primeru se oglas zaračunava brez doplačila. Za oglase, kjer gre za povezovanje dveh ali več blagovnih znamk, si založnik pridružuje pravico za zvišanje cene oglasnega prostora za 25 %.
- Ekskluzive oglaševanja v reviji City Magazine ni. Če jo naročnik zahteva v eni od izdaj, je cena oglasa višja, in sicer se upošteva trikratna vrednost celostranskega oglasa.
- Oglasi, ki so po velikosti zunaj standardnih formatov, se obračunavajo individualno.
- Osnova za objavo oglasa je pisno naročilo. Oglasni prostor je treba rezervirati najkasneje 21 dni pred izidom.
- Izdelan oglas je treba oddati v elektronski obliki najpozneje je 14 dni pred izidom revije.
- Pri oddaji materiala je treba predložiti poskusni barvni odtis ali odtis z oznakami za porezavo. Navodila za tehnično pripravo in oddajo oglasov so del cenika.
- Oblikovanje oglasov se zaračunava posebej. Material za izdelavo oglasnih sporočil je treba oddati 21 dni pred izidom revije.
- Reformabit, d. o. o., si pridružujejo vse materialne in avtorske pravice, zato nobene-ga dela ni dovoljeno reproducirati ali kopirati brez pisnega dovoljenja izdajatelja.
- Za kakovost barv in napake v oglasu, ki nima ustreznega poprejšnjega poskusnega barvnega odtisa, kar priložimo v tiskarni, ne odgovarjamo. Naročnik mora upoštevati tehnološke lastnosti tiska revije. Za napake, ki so posledica slabe predloge ali po telefonu sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik.
- Izvajalec sprejema reklamacije izključno v pisni obliki. Reklamacijski rok je 8 dni po objavi. Za oglase, pri katerih so bili materiali oddani po dogovorjenih rokih oddaje, reklamacij ne upoštevamo.
- Ob preklicu naročila v času manj kot 14 dni pred izidom revije ali ob nepravočasni oddaji oglasnega gradiva si podjetje Reformabit, d. o. o., pridržuje pravico do zaračunavanja penalov v višini 80 % od vrednosti objave. Ob odpovedi naročila od 14 do 21 dni pred objavo pa se zaračunava 30 % od vrednosti naročila. Preklic oglasnih sporočil teden dni pred izidom ni mogoč.
- Vsebinske oglase, ki bi se vizualno težko ločili od vsebine na strani, bomo primerno označili in opremili.
- Za resničnost objavljenih podatkov v oglasih odgovarja naročnik.
- Oglasna sporočila morajo biti skladna z zakonodajo ali uredniško politiko prodajalca, v nasprotnem primeru si izvajalec pridržuje pravico, da oglasa ne objavi. Za vsebino oglasnih sporočil je odgovoren naročnik (resničnost navedb, uporaba avtorskih del, sklicevanje na osebe ali ustanove in podobno).
- Oglasna sporočila morajo biti oddana in objavljena v slovenskem jeziku. Skladno z 2. členom zakona o varstvu potrošnikov in zahtevami Tržnega inšpektorata RS morajo biti vsi oglasi podpisani z nazivom in naslovom oglaševalca, katerega izdelek ali storitev se oglašuje.
- Rok plačila je 8 dni po objavi. Za zamujena plačila zaračunavamo zakonsko določene zamudne obresti. Popust ob predplačilu (plačilu oglasa najpozneje tri delovne dni pred objavo) je 3 %. Cene v ceniku so brez DDV (22 %).